



ELEKTRONSKO POSLOVANJE

školska 2024/2025 godina

Vežba 1: Uvod u predmet i instalacija neophodnog softvera

Tema 1: Kreiranje osnovne WooCommerce prodavnice

Instalacija i podešavanje WooCommerce dodatka unutar WordPress-a. Studenti kreiraju osnovne stranice prodavnice, definišu kategorije i unose proizvode sa opisima i slikama. Podešavaju osnovne opcije porudžbine, isporuke i poreza.

Tema 2: UX/UI dizajn i vizuelna podešavanja sajta

Analiza principa dobrog korisničkog iskustva (UX) i dizajna interfejsa (UI) za online prodavnice. Studenti biraju odgovarajuću temu i uređuju izgled sajta korišćenjem Elementor-a ili Gutenberg-a. Fokus je na mobilnoj optimizaciji i vizuelnoj doslednosti.

Tema 3: SEO optimizacija za e-commerce sajtove

Uvod u tehnike optimizacije sajta za pretraživače. Instalacija i podešavanje SEO dodataka (Yoast SEO, Rank Math). Optimizacija slika, URL-ova, meta opisa i sadržaja za bolje rangiranje u pretragama.

Tema 4: Integracija sistema plaćanja

Podešavanje opcija plaćanja u WooCommerce prodavnici. Studenti implementiraju barem dve metode (PayPal, Stripe, bankovni transfer...). Testira se čitav tok plaćanja – od dodavanja u korpu do potvrde porudžbine.

Tema 5: Sistem članstva i pretplate

Primena dodataka za članstvo i pretplate kao što su MemberPress ili WooCommerce Memberships. Studenti kreiraju različite nivoe pristupa i pogodnosti za registrovane korisnike, uključujući mesečne pretplate.

Tema 6: Dropšipping modeli sa WordPress-om

Upoznavanje sa principima dropšippinga i rad sa dodacima kao što su Spocket ili AliDropship. Studenti dodaju proizvode sa udaljenih baza i testiraju automatizovane tokove porudžbina i isporuka.

Tema 7: Affiliate marketing u e-commerce sistemima

Integracija sistema za partnerski marketing pomoću dodataka poput AffiliateWP. Studenti postavljaju partnerske proizvode, podešavaju praćenje linkova i implementiraju SEO za affiliate sadržaj.

Tema 8: E-mail marketing i automatizovane kampanje

Povezivanje sajta sa MailChimp-om, SendinBlue-om ili Klaviyo-em. Studenti kreiraju forme za prijavu na newsletter, dizajniraju automatizovane poruke i šalju prve kampanje kupcima.

Tema 9: Integracija društvenih mreža i prodaja putem istih

Kreiranje prodavnice povezane sa Facebook-om i Instagram-om. Studenti integrišu Facebook Pixel, povezuju proizvode sa društvenim mrežama i analiziraju interakcije korisnika.

Tema 10: Upravljanje zalihama i logistika isporuke

Podešavanje sistema za praćenje stanja proizvoda korišćenjem dodataka poput Stock Manager-a. Studenti podešavaju obaveštavanje o dostupnosti proizvoda i razmatraju mogućnosti povezivanja sa kurirskim službama.

Tema 11: Lojalni programi i kuponi

Kreiranje sistema nagrađivanja kupaca pomoću dodataka za poene, popuste i kupone. Studenti dizajniraju različite promocije i analiziraju efikasnost lojalni programa.

Tema 12: Korisnička podrška i pametni čet-botovi

Instalacija dodataka za live chat ili WhatsApp podršku. Obrađuje se integracija AI četbotova za automatski odgovor na najčešća pitanja korisnika i unapređenje korisničkog iskustva.

Tema 13: Bezbednost sajta i pravna usklađenost

Uvođenje osnovnih mera zaštite podataka. Instalacija SSL sertifikata, kreiranje GDPR politika, pravila o kolačićima i uslovima korišćenja. Obrađuju se i alati za automatski backup sajta.

Instalacija i priprema softvera

Pre početka izrade vežbi, studenti treba da instaliraju i pripreme sledeće alate i servise:

 Lokalno okruženje (*izaberite jedno*):

- **LocalWP**
 <https://localwp.com/>
- **XAMPP + WordPress**
 <https://www.apachefriends.org/index.html>
 WordPress: <https://wordpress.org/download/>

 WordPress (najnovija verzija)

-  Preuzeti sa: <https://wordpress.org>

 WooCommerce dodatak:

-  Instalirati direktno iz WordPress administracije:
Plugins > Add New > WooCommerce
Alternativno: <https://woocommerce.com/>

 SEO dodatak (*izaberite jedan*):

- **Yoast SEO**
 <https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/>
- **Rank Math SEO**
 <https://rankmath.com/>

 Page Builder (*izaberite jedan*):

- **Elementor (besplatna verzija)**
 <https://elementor.com/>
- **Gutenberg (podrazumevano u WordPress-u)**
 <https://wordpress.org/gutenberg/>

 Email marketing dodatak:

- **MailChimp for WordPress**
 <https://wordpress.org/plugins/mailchimp-for-wp/>
- **Klaviyo for WooCommerce**
 <https://www.klaviyo.com/integrations/woocommerce>

 Alati za analitiku:

- **Google Analytics (Site Kit by Google)**
 <https://wordpress.org/plugins/google-site-kit/>
- **Facebook Pixel for WooCommerce**
 <https://woocommerce.com/products/facebook/>

 Bezbednosni dodaci:

- **Really Simple SSL**
 <https://wordpress.org/plugins/really-simple-ssl/>
- **WP GDPR Compliance**
 <https://wordpress.org/plugins/wp-gdpr-compliance/>

 Dodatak za backup (rezervnu kopiju):

UpdraftPlus – WordPress Backup Plugin >> <https://wordpress.org/plugins/updraftplus/>

 Dodatni WooCommerce alati (po potrebi prema temi):

- **WooCommerce Memberships**

-  <https://woocommerce.com/products/woocommerce-memberships/>

- **AliDropship (dropshipping)**

-  <https://alidropship.com/>

- **Spocket (dropshipping iz EU/US)**

-  <https://spocket.co/>

- **Dokan (multi-vendor marketplace)**

-  <https://wedevs.com/dokan/>

Način polaganja:

- Projekat koji se svake nedelje nadograđuje 90p, prisustvo i aktivnost na času 10p